

Pressemitteilung

München, 25. September 2011

2. Bauernmarktmeile: Bayerisch leben mit Gast- und Landwirten

113 Direktvermarkter begeistern viele tausend Besucher mit regionalen Schmankerln

München (bbv) – Am zweiten Oktoberfest-Sonntag hat die Bayerische Bauernmarktmeile die Ludwigstraße und den Odeonsplatz in der Münchner Innenstadt bereits zum zweiten Mal in Deutschlands größten Bauernmarkt verwandelt. Mehrere tausend Besucher flanierten zwischen den Ständen um zu sehen, zu probieren und einzukaufen was über 110 bayerische Direktvermarkter an kulinarischen Köstlichkeiten aus regionaler Erzeugung mitgebracht hatten.

Erntedank und vielfältige Spezialitäten

Gestartet war die Bauernmarktmeile mit dem Gottesdienst zum Zentralen Bayerischen Erntedankfest auf der Bühne an der Feldherrnhalle. Im Anschluss eröffnete Bauernverbandspräsident Gerd Sonnleitner gemeinsam mit dem bayerischen Landwirtschaftsminister Helmut Brunner, der Münchner Bürgermeisterin Christine Strobl, dem Programmchef von Bayern plus Thomas Gaitanides und der Vizepräsidentin des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes Angela Inselkammer, den Markt. „Erntedank und die Bauernmarktmeile passen hervorragend zusammen,“ so Sonnleitner. Die Vielfalt der Bauernmarktmeile zeigt, wie reichhaltig unser Tisch gedeckt ist – vor allem dank unserer Bäuerinnen und Bauern, die uns heute mit ihren hochwertigen Erzeugnissen verwöhnen.“

Genuss und Gemütlichkeit

Den ganzen Sonntag lang nutzten mehrere tausend Besucher die Gelegenheit, Spezialitäten aus bayerischem Fleisch, Eiern, Milch, Obst und Gemüse zu probieren. Neben traditionellen Schmankerl wie Auszogenen oder Geräuchertem, hatten die Direktvermarkter auch außergewöhnliche Angebote: Straußenfleisch zum Beispiel, Haselnussöl oder Biolimonade. Bayerische Gastwirte zeigten gemeinsam mit Landwirten aus Franken, Schwaben, Altbayern und der Oberpfalz wie lecker Gerichte aus regionalen Zutaten vom Bauern sein können. So zeigte sich auf der ganzen Ludwigsstraße bis zum Odeonsplatz, der auch in diesem Jahr wieder eine einzigartige Kulisse für einen zünftigen Biergarten bot, ein buntes Bild von Buden, und Besuchern, die begeistert waren von den bayerischen Lebensmitteln und Produkten aus eigener, landwirtschaftlicher Herstellung.

Die Veranstalter der 2. Bayerischen Bauernmarktmeile:

- Bayerischer Bauernverband
- Landeshauptstadt München
- Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
- Bayerischer Rundfunk – Bayern Plus
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband

Hauptsponsoren:

- Genossenschaftsverband Bayern/Volks- und Raiffeisenbanken
- BayWa

Weitere Sponsoren:

- Allianz AG
- Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft
- Brauerei Aying
- Schlossbrauerei Maxlrain
- Brauerei Unertl
- Brauerei Reutberg eG