

Pressemitteilung

Berlin, 23. Januar 2009

Startschuss für die „Bauernmilch“

Neue, bundesweite Partnerschaft zwischen Milchbauern, Molkereien und Handel

Berlin – Deutschlands größtes SB-Warenhausunternehmen real,- und die in Oberbayern ansässige Milchprodukte Oberland eG haben eine Zusammenarbeit beim Verkauf von regionalen Milchprodukten vereinbart. Die Produktpalette unter dem Namen „Bauernmilch“ wird voraussichtlich ab März 2009 in den rund 340 deutschen real,- Märkten erhältlich sein. Die Verbraucher können darauf vertrauen, dass die Produkte ausschließlich von regional erzeugenden Milchbauern in Deutschland stammen.

Die „Bauernmilch“ wurde jetzt auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin gemeinsam von Bauernverbandspräsident Gerd Sonnleitner, real,- CEO Joël Saveuse, real,- Food Geschäftsführer Klaus Sauer und Oberland Geschäftsführerin Anneliese Schwarzbach vorgestellt. Dahinter steht eine neue Konzeption der partnerschaftlichen, stufenübergreifenden Zusammenarbeit. Diese umfasst den Landwirt, die Molkerei und den Handel. Tragender Pfeiler der „Bauernmilch“ ist die Regionalität. Deshalb verwenden die beteiligten Molkereien für die „Bauernmilch“-Produkte ausschließlich heimische, deutsche Milch.

Die „Bauernmilch“ wird bei real,- erstmals bundesweit vermarktet. Angeboten werden nach jetziger Planung rund 15 Molkereiprodukte, darunter unter anderem Milch, Joghurt, Quark und Butter. Die „Bauernmilch“ wird es exklusiv bei real,- geben, und zwar zu einem nachhaltigen Preis, der die Marktverhältnisse berücksichtigt.

„Wir gehen mit den ‚Bauernmilch‘-Produkten auf den zunehmenden Kundenwunsch nach Produkten aus der Region ein. Gleichzeitig leistet real,- damit einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der einzigartigen, heimischen Kulturlandschaft“, so Joël Saveuse, Vorsitzender der real,- Geschäftsführung.

Der jeweilige Verkaufspreis liegt im Bereich vergleichbarer Markenartikel. „Wenn die Verbraucher die ‚Bauernmilch‘-Produkte kaufen, profitieren die heimischen Milchbauern direkt. Wir werden alles, was wir mehr verdienen, an die Landwirte weiterreichen“, sagte Anneliese Schwarzbach, Geschäftsführerin Oberland eG.

„Diese gemeinsame Initiative von real,- und der Oberland eG mit den Partnermolkereien und den Milchbauern ist ein klares und unterstützenswertes Bekenntnis zur Milchproduktion in Deutschland. Vermarktungskonzepte, die sich nicht nur über den Preis definieren, sondern einen Mehrwert transportieren, begrüße ich ausdrücklich“, so der Präsident des Deutschen Bauernverbandes, Gerd Sonnleitner.

Pressekontakt
Albrecht von Truchseß
Leiter Unternehmenskommunikation real,-
Tel.: 02161 403826

Anneliese Schwarzbach
Geschäftsführerin Oberland eG
Tel.: 0178 8215274

Markus Seemüller
Bayerischer Bauernverband
Tel.: 0157 72946255